



ПАРТНЁРСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ





Единственный

**Трёхкратный
обладатель
Кубка
Гагарина**



История с 1956 года



Пятикратный
чемпион России



Трёхкратный
серебряный призёр
чемпионатов России



Бронзовый призёр
чемпионата России



Обладатель Кубка
Европейских Чемпионов



Обладатель
Континентального Кубка



Бронзовый призёр
Континентального Кубка











Серебряный призёр
чемпионата КХЛ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Наши аккаунты в социальных сетях имеют высокую популярность и набирают еще большие обороты

584 883
ЛОЯЛЬНЫХ КОНТАКТА

 Vkontakte	162 025
 Instagram	120 560
 Twitter	74 600
 Одноклассники	40 501
 Youtube	24 781
 Telegram	2 700
 Facebook	1 716
 E-mail рассылка	158 000


Данные на 21.10.2019



ОБЛАДАТЕЛИ НОМИНАЦИЙ

- > Лучшая работа клуба КХЛ в социальных сетях 2017/18 и 2018/19
- > Лучшая маркетинговая служба 2018/19
- > Лучшая пресс-служба 2018/19
- > Лучший спонсорский рекламный ролик в рамках партнерства с клубом 2018/19





Аудитория домашних матчей

ХК «Ак Барс»



60% – 80%

Мужчины 30-39 лет

62%

мужчин —
семейные

50%

из них приходят
на матчи с семьёй

20 000 – 40 000

Средний доход на одного члена семьи (в рублях)



ТАТНЕФТЬ АРЕНА

Домашняя арена клуба

8 900

**ЧЕЛОВЕК –
ВМЕСТИМОСТЬ
АРЕНА**

86,6%

посещаемость «Татнефть Арены»
в плей-офф

73 643

ЧЕЛОВЕКА

посещали топ-матчи

236 081

ЧЕЛОВЕК

посетили матчи
на домашней арене

31

**МАТЧ РЕГУЛЯРНОГО
ЧЕМПИОНАТА**

проходит на домашней
арене

Статистика чемпионата КХЛ
сезона 2018/19

ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА С ХК «АК БАРС»

- > Доступ к целевой аудитории
- > Повышение узнаваемости бренда
- > Дополнительный PR-повод
- > Большой охват аудитории: посетители арены + ТВ аудитория + интернет-подписчики
- > Большое количество партнёрского контента (фото/видео/соцсети)
- > Постоянный контакт с аудиторией за пределами арены
- > Причастность к успеху лучшего спортивного клуба КХЛ



1 МЕСТО

по продажам ТВ-прав
в сезоне 2017/18

Согласно официальному исследованию ЕУ
«Результаты деятельности КХЛ в сезоне 2018/19»

ТОП-5

по ТВ индексу — интерес зрителей
и вещателей к матчам с участием клуба
в сезоне 2017/18

ТОП-4

по итогам регулярного чемпионата
в сезоне 2018/19 (данные КХЛ)

СРЕДНЯЯ
АУДИТОРИЯ МАТЧА:

21 000 НА РЕГИОНАЛЬНЫХ
ТЕЛЕКАНАЛАХ
ЧЕЛОВЕК

322 000 НА ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ТЕЛЕКАНАЛАХ
ЧЕЛОВЕК



ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Охват:

32

страны в Европе,
Азии и Северной
Америке

16

международных
телеканалов

62 МАТЧА

регулярного чемпионата
в сезоне 2018/19

Федеральные телеканалы:



Региональные:



ТВ И DIGITAL

Чемпионат КХЛ

Тип охвата	Федеральное ТВ*	Спутниковое ТВ**	Региональное ТВ**
Телеканал	Матч, КХЛ HD, КХЛ SD	ТНВ Планета	ТНВ HD, ТНВ
Трансляции Регулярный чемпионат, сезон 2017/18	42	56	56
Аудитория 1 матч	38 640 чел.	16 667 чел.	10 000 чел.
Рекламных контактов За игру	145	145	145
Рекламных контактов за регулярный чемпионат	403 401 600	135 333 333	81 200 000
Качество трансляции +++++	HD, SD	HD	HD, SD
Тип рекламы +	Фоновая	Фоновая	Фоновая

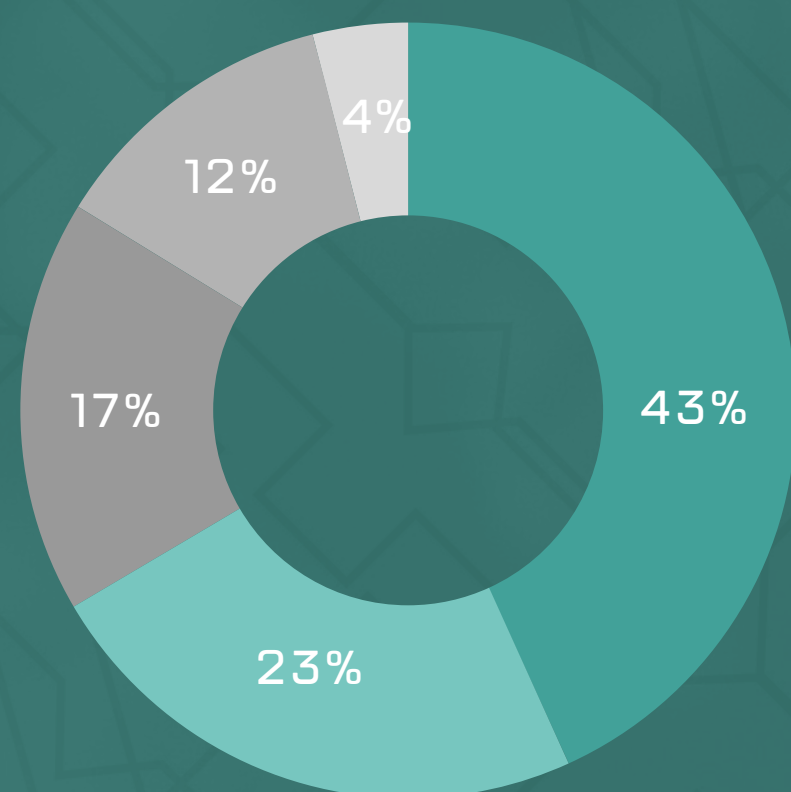
* Согласно официальному исследованию EY
«Результаты деятельности КХЛ в сезоне 2017/18.»

** На основании исследований ЦАИР-ТНВ

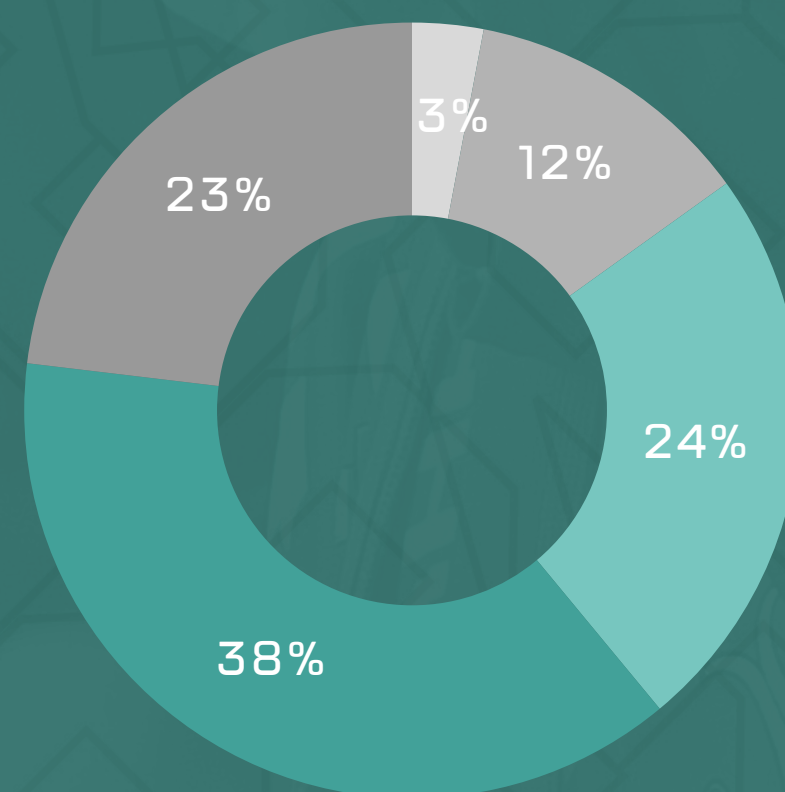
ОТНОШЕНИЕ К КЛУБУ

Потенциальная аудитория болельщиков:
Татарстан – 1,1 млн. чел., Россия – 2,9 млн. чел.

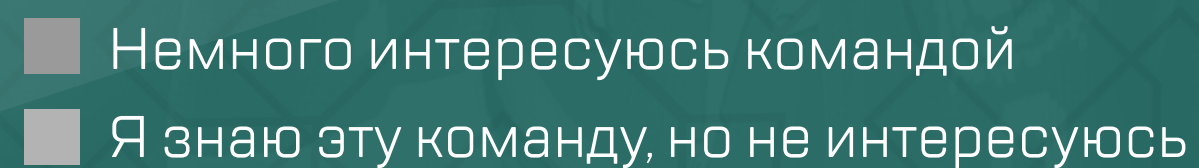
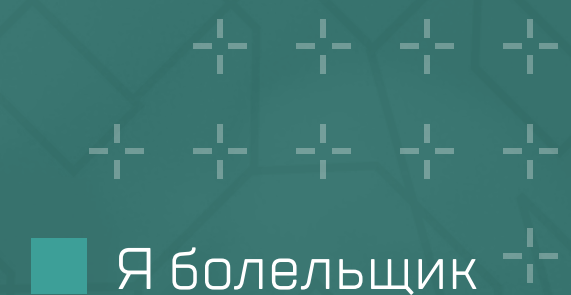
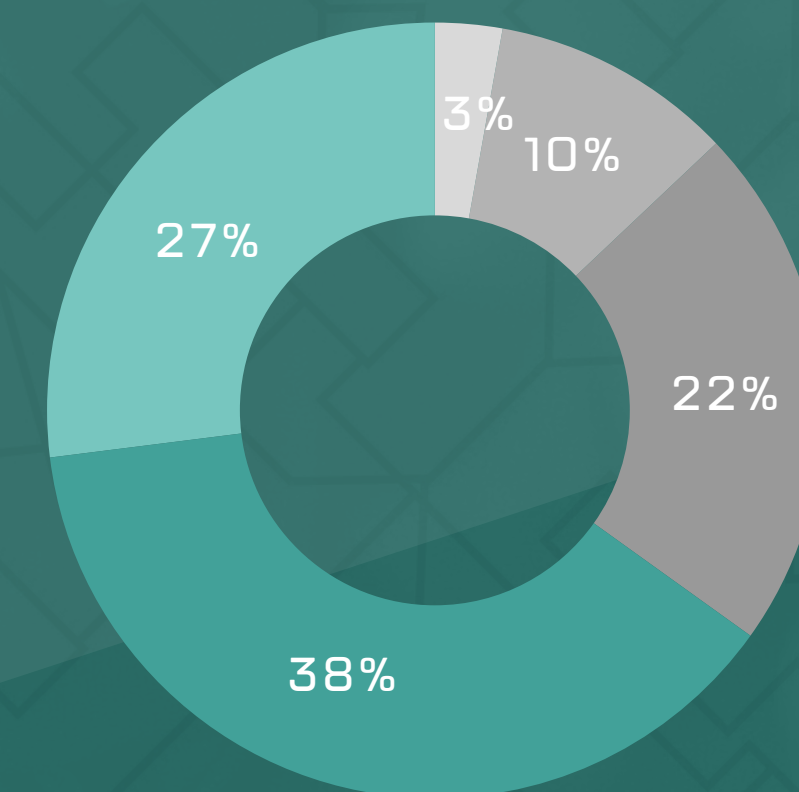
ТАТАРСТАН



ПРИГРАНИЧНЫЕ
РЕГИОНЫ



ВСЯ РОССИЯ





ТОП-ПОЗИЦИИ



Реклама на форме

ЛОГОТИП НА ОСНОВНОЙ ФОРМЕ



ГДЕ

Плечи



КОГДА

Все домашние и выездные
матчи + трансляции



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ,
публикации в социальных
сетях клуба + зрители
матчей



Реклама на форме

ЛОГОТИП НА ФОРМЕ ДЛЯ РАСКАТКИ



ГДЕ

На груди



КОГДА

Используется на раскатке
каждого матча



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ,
публикации в социальных
сетях клуба + зрители
матчей



Реклама на форме

ЛОГОТИП НА ТРЕНИРОВОЧНОЙ ФОРМЕ



ГДЕ

Плечи игроков



КОГДА

Все домашние и выездные тренировки команды на льду



ОХВАТ

СМИ, фото и видеобзоры в социальных сетях клуба



Реклама в чаше «Татнефть Арены»

РЕКЛАМА НА БАННЕРАХ В ПРЕСС-ЦЕНТРЕ, ФЛЕШ И МИКСТ-ЗОНАХ



ГДЕ

«Татнефть Арена»



КОГДА

Все домашние матчи
+ ТВ-трансляции



ОХВАТ

ТВ-трансляции, интернет,
СМИ, социальные сети
(видеоролики и фото)





**РЕКЛАМА В ЧАШЕ
«ТАТНЕФТЬ АРЕНА»**



Реклама в чаше «Татнефть Арены»

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА БОРТАХ

Чемпионат КХЛ / МХЛ



КОГДА

Транслируется во время проведения домашних матчей: ТНВ, ТНВ-Планета, Матч, КХЛ ТВ, КХЛ HD

Дополнительный охват: социальные сети, печатные издания, интернет-СМИ, новостные и спортивные рубрики на ТВ + онлайн по 4 каналам



ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

В сезоне 2019/20 клуб устанавливает медиа-борта в первостепенной зоне ТВ-показа

Стоимость размещения на медиа-бортах обсуждается отдельно



ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА БОРТАХ

- > Большое количество **прямых контактов** с активной платежеспособной целевой аудиторией
- > **Обширная аудитория**
Рекламу видят не только посетители матчей, но и телезрители, пользователи интернета, читатели печатных изданий
- > **Высокая продолжительность воздействия** рекламы
- > **Дополнительное внимание** и положительные эмоции при восприятии бренда
- > Размещение рекламы на поверхностях клуба **позволит усилить лояльность аудитории** к бренду за счет партнёрства с хоккейным клубом
- > **Медиа-охват** во время трансляции на ТВ



Реклама в чаше «Татнефть Арены»

ЛОГОТИП НА ЛЕДОВОЙ ПЛОЩАДКЕ



ГДЕ

Лёд на игровой площадке



КОГДА

На каждом домашнем матче



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ, публикации в социальных сетях клуба + зрители матчей



Реклама в чаше «Татнефть Арены»

МЕДИА-КУБ



ГДЕ

В центре ледовой площадки



КОГДА

Транслируется во время проведения матча



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ, публикации в социальных сетях клуба + зрители матчей



ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Видеоролики

3 показа в перерывах матча продолжительностью 10-20 секунд

Слайды

На главном и дополнительных экранах. Транслируется во время технических пауз непосредственно во время игры



Реклама в чаше «Татнефть Арены»

ИНСТАЛЛЯЦИЯ НА ПОДИУМЕ



ГДЕ

Чаша «Татнефть Арены»



КОГДА

Транслируется во время проведения домашнего матча



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ, публикации в социальных сетях клуба + зрители матчей



Реклама в чаше «Татнефть Арены»

СЦЕНА



ГДЕ

Передник сцены
группы поддержки



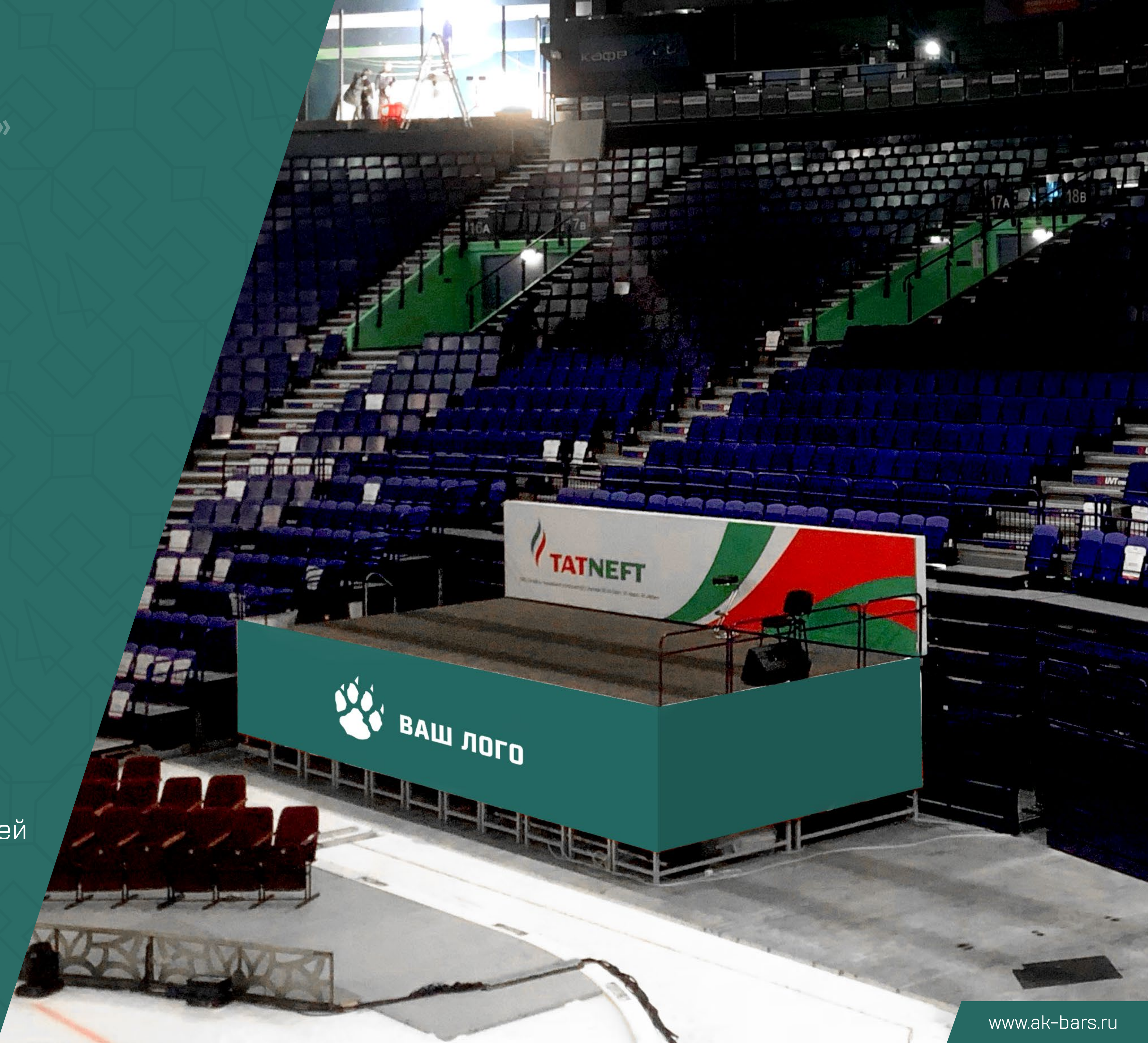
КОГДА

Используется на каждом
домашнем матче



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ,
публикации в социальных
сетях клуба + зрители матчей



Реклама в чаше «Татнефть Арены»

ВИДЕОПРОЕКЦИОННОЕ ШОУ НА ЛЬДУ



ГДЕ

Чаша «Татнефть Арены»



КОГДА

Домашние матчи
в «Татнефть Арене»



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ,
публикации в социальных
сетях клуба + зрители матчей



Реклама в чаше «Татнефть Арены»

ТЕМАТИЧЕСКИЙ МАТЧ

Трещотки или палки-стучалки с логотипом, тематическое шоу, сценические образы, видео-шоу, текст диктора, медиа-куб, медиа-борт, тематические конкурсы в перерывах

Стоимость производства костюмов группы поддержки, ведущих, оборудования, призов участникам конкурсов оплачивается отдельно



ГДЕ

«Татнефть Арена»



КОГДА

Домашние матчи ХК «Ак Барс»



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ, публикации в социальных сетях клуба + зрители матчей



Реклама в чаше «Татнефть Арены»

ПРОМО-ПУШКА

Количество предоставляемой устной информации выходов и объявлений — 3 раза, 12 выстрелов



ГДЕ

«Татнефть Арена»



КОГДА

Во время матча



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ, публикации в социальных сетях клуба + зрители матчей



Реклама в чаше «Татнефть Арены»

ЛЕСТНИЦЫ В СЕКТОРАХ



ГДЕ

Брендирование лестниц
в чаше «Татнефть Арены»



КОГДА

Каждый домашний матч
ХК «Ак Барс»



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ,
публикации в соцсетях клуба
+ зрители матчей

ВАШ ЛОГО

ВАШ ЛОГО

ВАШ ЛОГО

ВАШ ЛОГО

ВАШ ЛОГО

Реклама в чаше «Татнефть Арены»

ВХОДНЫЕ ГРУППЫ В ЧАШУ «ТАТНЕФТЬ АРЕНА»



ГДЕ

Брендинг 4 входных групп, степень брендинга обсуждается индивидуально



КОГДА

Каждый домашний матч ХК «Ак Барс»



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ
+ зрители матчей



Реклама в чаше «Татнефть Арены»

БРЕНДИРОВАНИЕ ЗРИТЕЛЬСКИХ МЕСТ НА 500 КРЕСЕЛ

Предложение актуально при покупке
от 20 абонементов на весь сезон



ГДЕ

Центральный сектор



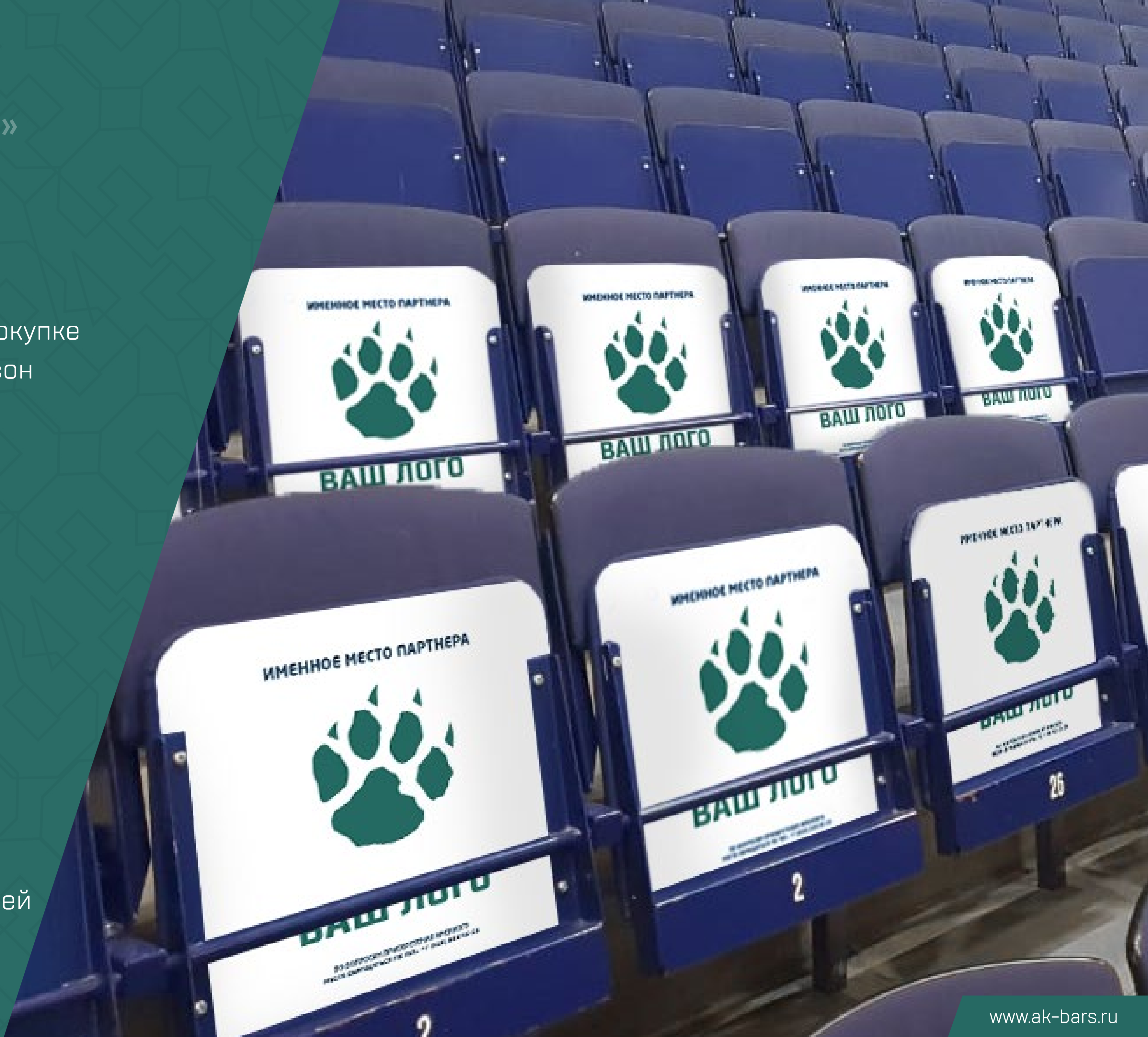
КОГДА

Используется на каждом
домашнем матче



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ,
публикации в социальных
сетях клуба + зрители матчей



Коробочное предложение

«ИМЕННОЙ СЕКТОР
С ЛОГОТИПОМ
И НАИМЕНОВАНИЕМ
ПАРТНЁРА»



Коробочное предложение

БИЛЕТЫ

Включая онлайн билеты



ГДЕ

Название сектора на билетах с наименованием партнёра



КОГДА

Используется на каждом матче



ОХВАТ

Зрители матчей



Коробочное предложение

БРЕНДИРОВАННЫЙ СЕКТОР



ГДЕ

Брендируемая входная группа в секторе, брендируемые ступени, брендируемые места



КОГДА

Используется на каждом матче



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ, публикации в социальных сетях клуба + зрители матчей.



Коробочное предложение

РЕКЛАМА В ФОЙЕ



ГДЕ

Брендовые указатели в секторах с наименованием партнёра, барные стойки, развлекательные зоны



КОГДА

Используется на каждом матче



ОХВАТ

Зрители матча



Коробочное предложение

ТРЕЩОТКИ / ПАЛКИ-СТУЧАЛКИ



ГДЕ

Брендовые трещотки
с логотипом партнёра



КОГДА

Используется
на каждом матче



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ,
публикации в социальных
сетях клуба + зрители матчей



ВАШ ЛОГО

Места повышенного комфорта

VIP-КРЕСЛА



ГДЕ

«Татнефть Арена»



КОГДА

Все домашние матчи
+ ТВ-трансляции



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ,
публикации в социальных
сетях клуба + зрители матчей



2 СЕКТОР

Второстепенная зона
просмотра ТВ-трансляций



BLACK ZONE | 7 мест

RED ZONE | 13 мест



GREEN ZONE | 11 мест

ORANGE ZONE | 6 мест



13 СЕКТОР

Первостепенная зона
просмотра ТВ-трансляций



**РЕКЛАМА В ФОЙЕ
«ТАТНЕФТЬ АРЕНЫ»**



Реклама в фойе «Татнефть Арены»

ДЕТСКАЯ ЗОНА



ГДЕ

Брендинг детской зоны над 3-м сектором включает в себя барную стойку, игровую зону, столы и стол игры в аэрохоккей



КОГДА

Используется на каждом домашнем матче



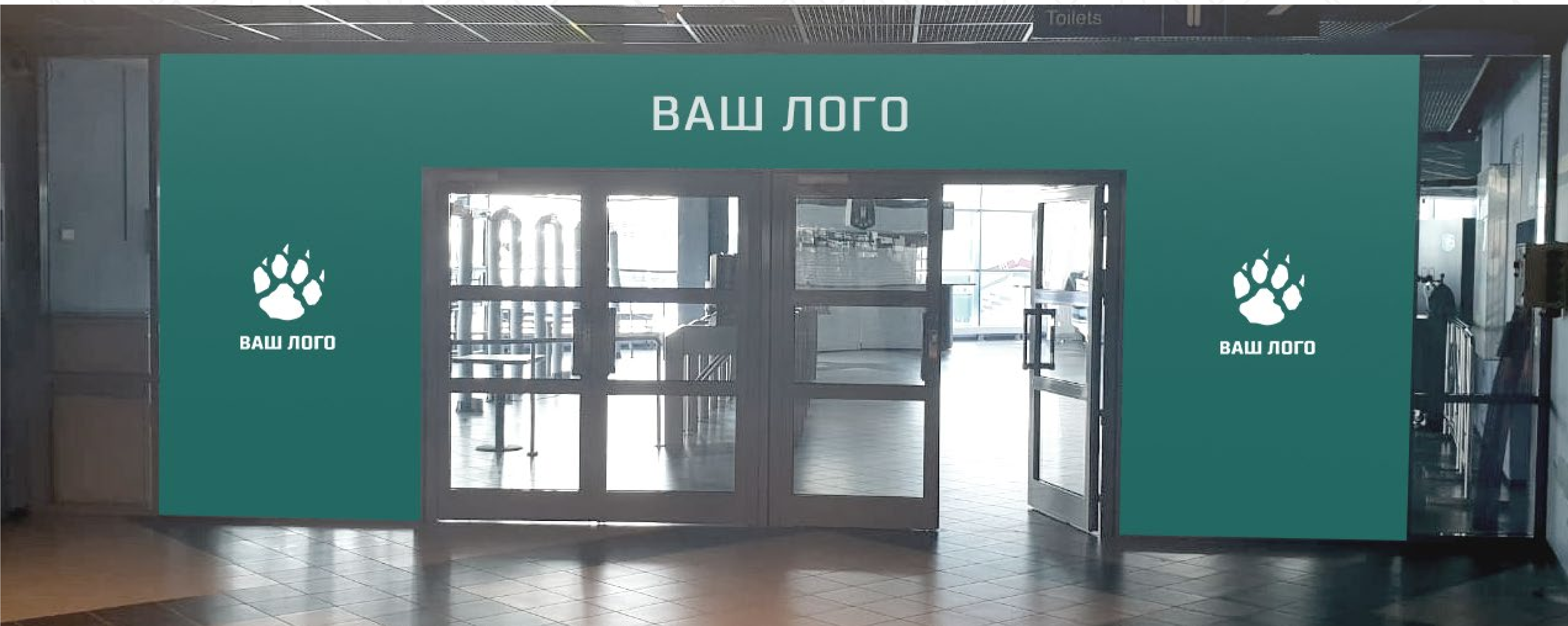
ОХВАТ

Все ТВ-трансляции, СМИ, публикации в социальных сетях клуба + зрители матчей



Реклама в фойе «Татнефть Арены»

ВХОДНЫЕ ГРУППЫ



ГДЕ

4 группы в фойе «Татнефть Арены»
(центральные сектора) = 8 сторон входных
групп (двустороннее брендирование)



КОГДА

Используется на каждом
домашнем матче



ОХВАТ

Зрители матчей

Реклама в фойе «Татнефть Арены»

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ЗОНА + АЭРОХОККЕЙ

Брендинг одного стола включает в себя возможность проведения конкурсов и иных активностей услугами промо-персоналом



БОНУС

Непрямая реклама в соцсетях на фото и видео-обзорах матчей. Оплата услуг промоутеров и организация промо активностей — за счёт ХК «АК Барс»



ГДЕ

В фойе «Татнефть Арены»



КОГДА

Каждый домашний матч ХК «Ак Барс»



ОХВАТ

Публикации в социальных сетях клуба + зрители матчей

Реклама в фойе «Татнефть Арены»

ВХОДНЫЕ ГРУППЫ В СЕКТОРА



ГДЕ

В фойе «Татнефть Арены»



КОГДА

Используется на каждом домашнем матче

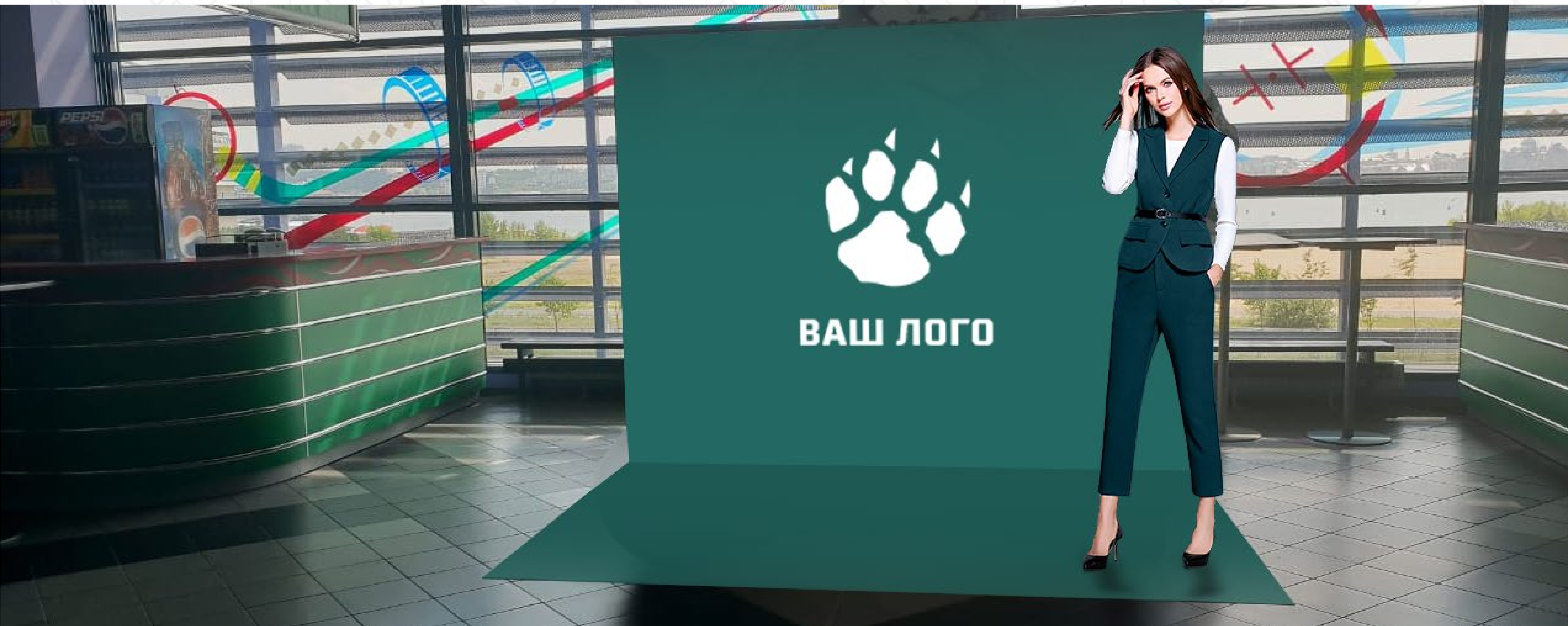


ОХВАТ

Зрители матчей

Реклама в фойе «Татнефть Арены»

ПРОМО-СТОЙКА



ГДЕ

В фойе «Татнефть Арены»



КОГДА

Используется на каждом домашнем матче

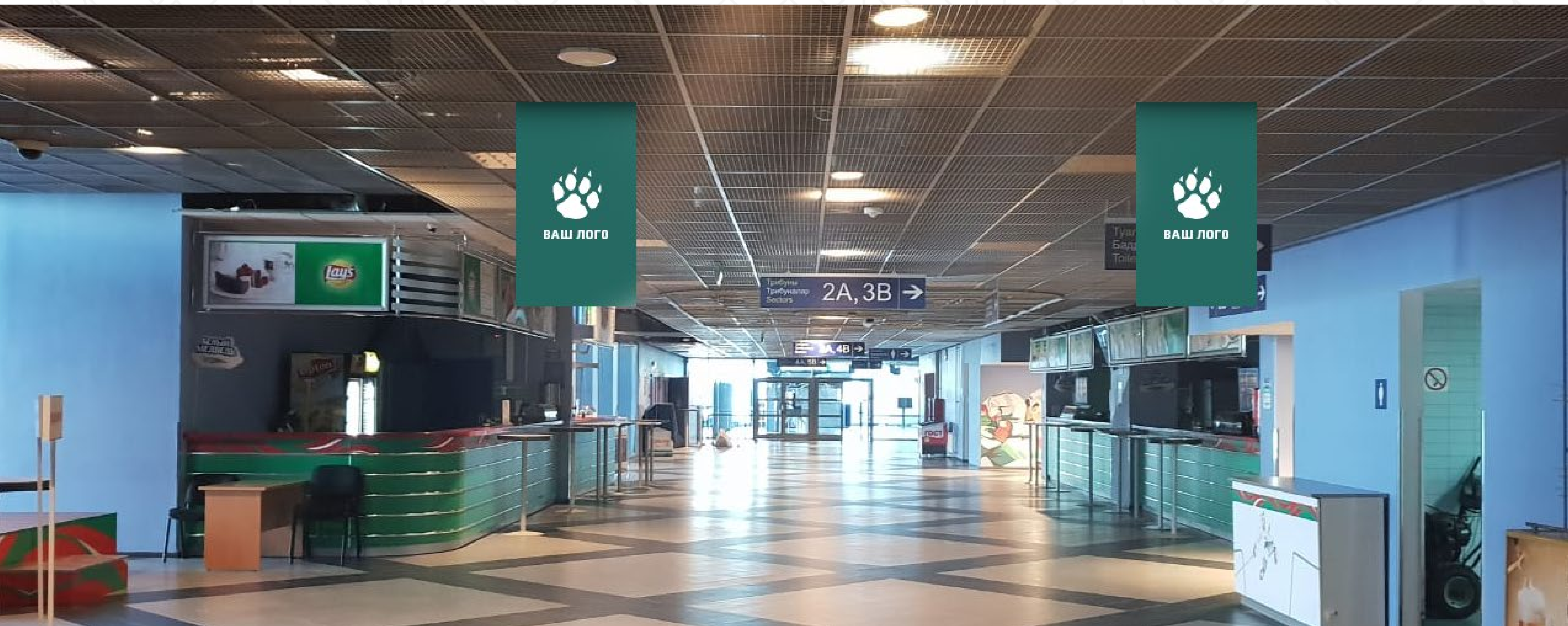


ОХВАТ

Публикации в социальных сетях клуба + зрители матчей

Реклама в фойе «Татнефть Арены»

БАННЕРЫ



ГДЕ

На потолках в фойе «Татнефть Арены» (8 групп)



КОГДА

Используется на каждом домашнем матче



ОХВАТ

Зрители матчей

Реклама в фойе «Татнефть Арены»

ЛЕСТНИЧНЫЕ ПРОЛЁТЫ

в VIP-сектора, президентскую ложу, бизнес-ложи, ресторан



ГДЕ

2 входные группы: президентская ложа, VIP-ложи, бизнес-кабины, ресторан, бар



КОГДА

Используется на каждом домашнем матче



ОХВАТ

Попадает в ТВ-трансляции (КХЛ ТВ Матч, ТВН), отчётные видеоролики, СМИ

ФОРМА ПЕРСОНАЛА

Официанты, хостес, менеджеры,
промоутеры, активаторы



ГДЕ

В ресторанах, ложах, бизнес-кабинках



КОГДА

Во время домашних матчей
КХЛ с участием ХК «Ак Барс»



ОХВАТ

Зрители матчей





PRODUCT PLACEMENT



Product placement

КОНЦЕПЦИЯ ВИДЕОРОЛИКА SPORT

Ролик снимается в традиционном спортивном стиле. За основу берутся комментарии игровых моментов от одного из лидеров команды – например, Даниса Зарипова

«Хоккей – это не просто игра, на протяжении матча мы проживаем целую жизнь, ураган эмоций. Мы взлетаем, падаем и снова встаём, идём в бой. Любая игра отнимает все силы, всю энергию»



Product placement

КОНЦЕПЦИЯ ВИДЕОРОЛИК CASUAL

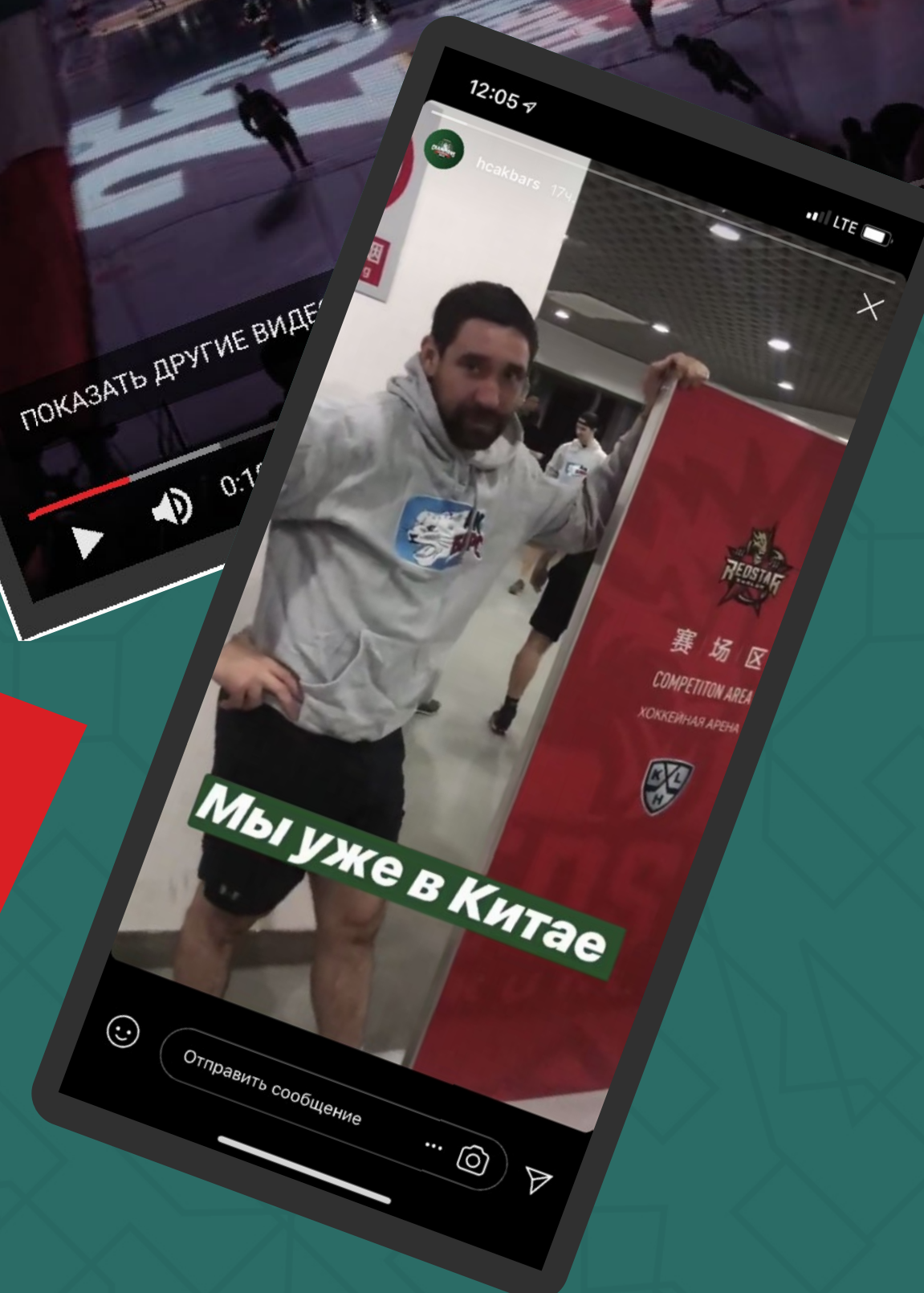
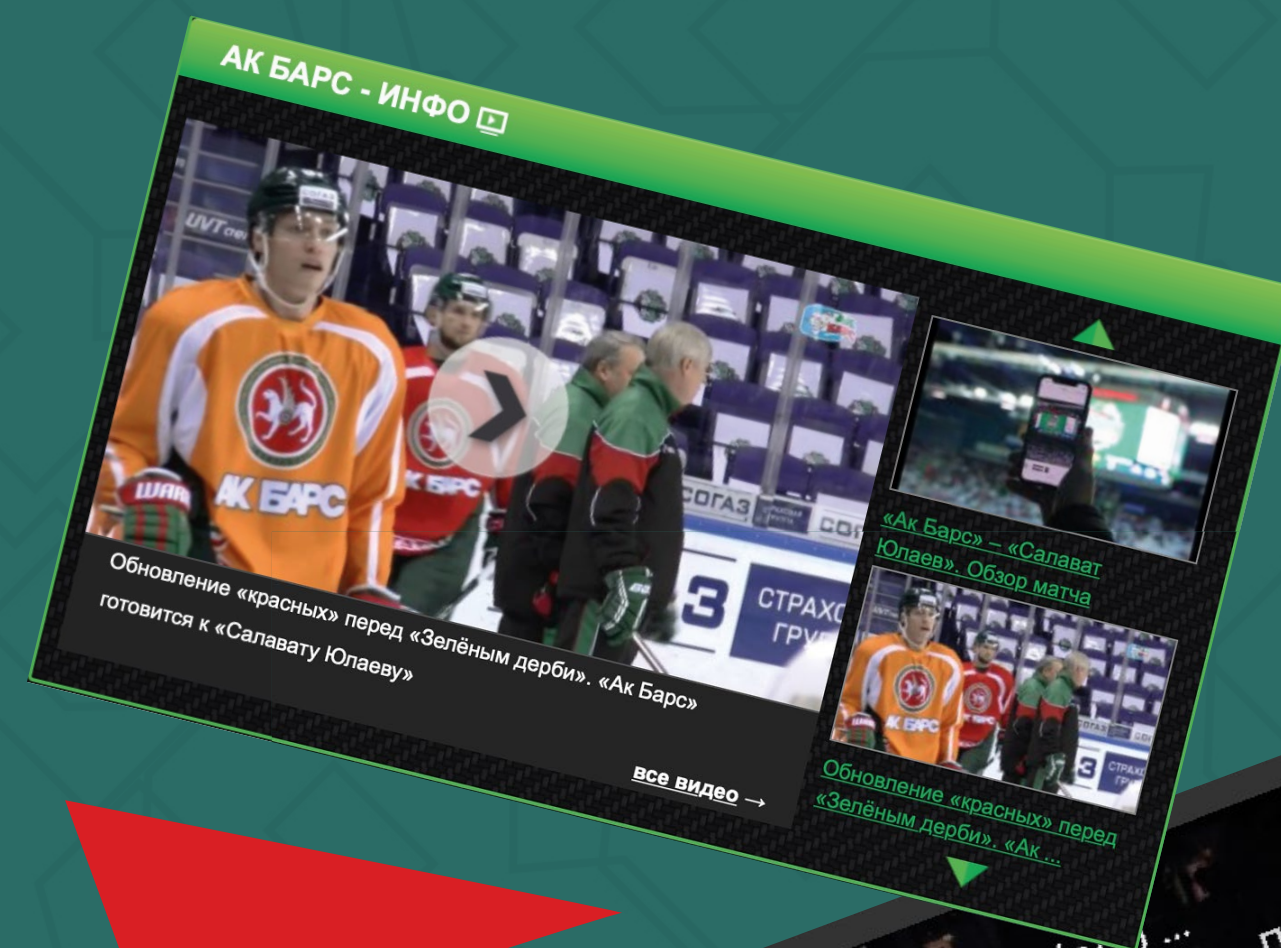
- 1 За основу берём молодую, модную и успешную пару
- 2 Показываем «стандартный день» выходного дня – прогулка в парке, автомобиль, набережная и т.д.
- 3 Закадровые комментарии как от парня, так и от девушки с информацией партнёра



Product placement

PRODUCT PLACEMENT В ВИДЕОКОНТЕНТЕ КЛУБА

- 1 Рубрика Inside из команды (предматчевые и выездные репортажные ролики)
- 2 Отчётные послематчевые видеоролики (3-4 минуты), видеообзор матчей
- 3 Stories в Instagram



Product placement

ПРОЕКТ
АК БАРС **ТВ**



ГДЕ

Только на vk.com/hcakbars



КОГДА

Транслируется во время
проведения матча



Махмуд
АРАКАЕВ

Зухра
УРАЗБАХТИНА

Product placement

ПРОЕКТ АК БАРС ТВ

1 486 341

ПРОСМОТРОВ «АК БАРС ТВ»
В СЕНТЯБРЕ 2019 Г.

+ 135 000

В СРЕДНЕМ ПРОСМОТРОВ
ОДНОГО ШОУ В СЕНТЯБРЕ 2019 Г.

+3 дополнительных включения
в трансляции телеканала ТНВ

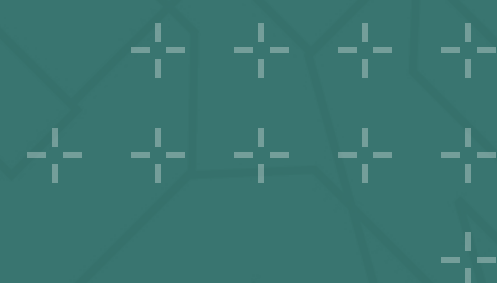
Гости сентября: З. Билялетдинов, Аделина Сотникова, игроки ХК «Ак Барс», ФК «Рубин», БК «Уникс» и другие.



Product placement

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОДНОГО ИГРОКА

На один день
для съёмок передачи





НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Реклама на транспорте

АВТОБУС ХК «АК БАРС»



ГДЕ

Внешние стороны автобуса



КОГДА

Июль — апрель. Попадает в ТВ-трансляции (КХЛ ТВ, Матч, ТНВ), отчётные видеоролики, СМИ

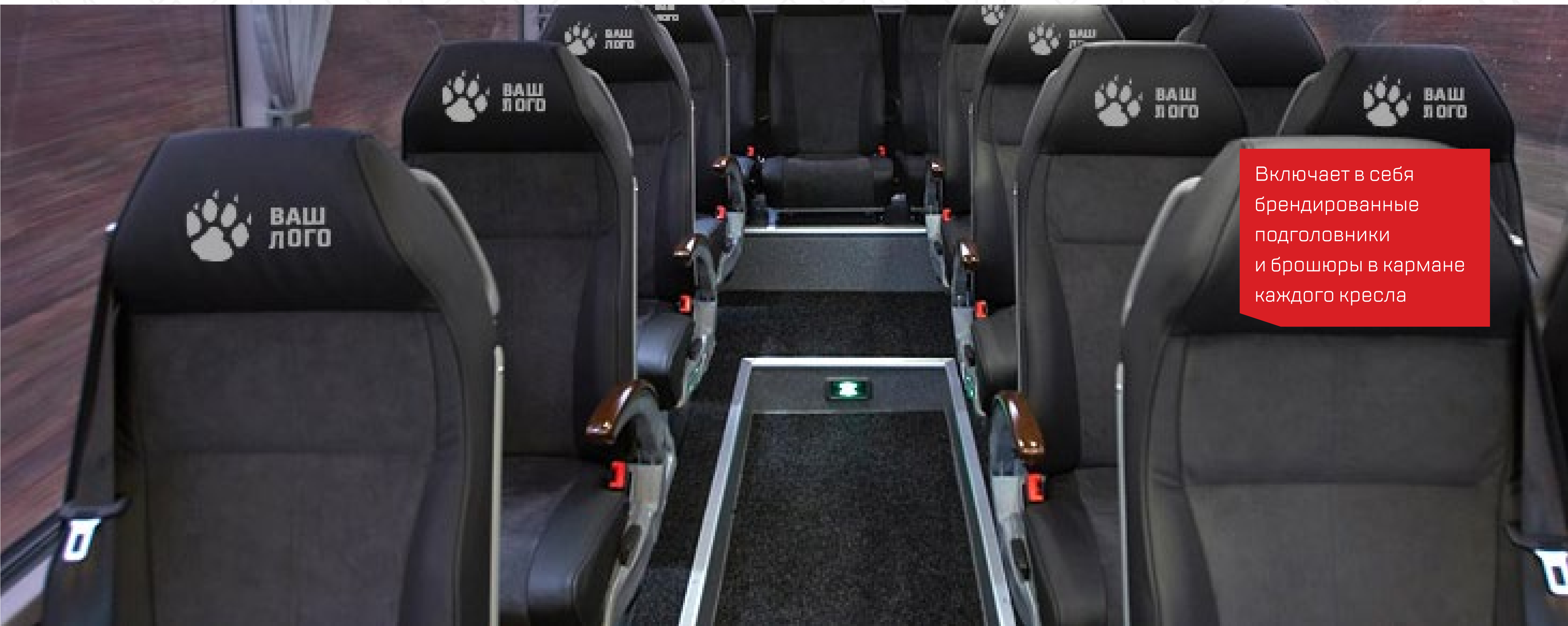


ОХВАТ

Казань — Нижнекамск —
Альметьевск

Реклама на транспорте

БРЕНДИРОВАНИЕ В АВТОБУСЕ



Включает в себя
брендированные
подголовники
и брошюры в кармане
каждого кресла



ГДЕ

Автобусы ХК «Ак Барс»
и команд гостей КХЛ



КОГДА

Во время трансферов
команд на игры, в аэропорт,
в гостиницы и на тренировки



ОХВАТ

Попадает в ТВ-трансляции
(КХЛ ТВ, Матч, ТВ), отчётные
видеоролики, СМИ

Наружная реклама
НЕЙМИНГ АРЕНА



ГДЕ

«Татнефть Арена»
г. Казань, ул. Чистопольская, 42



КОГДА

Каждый домашний матч

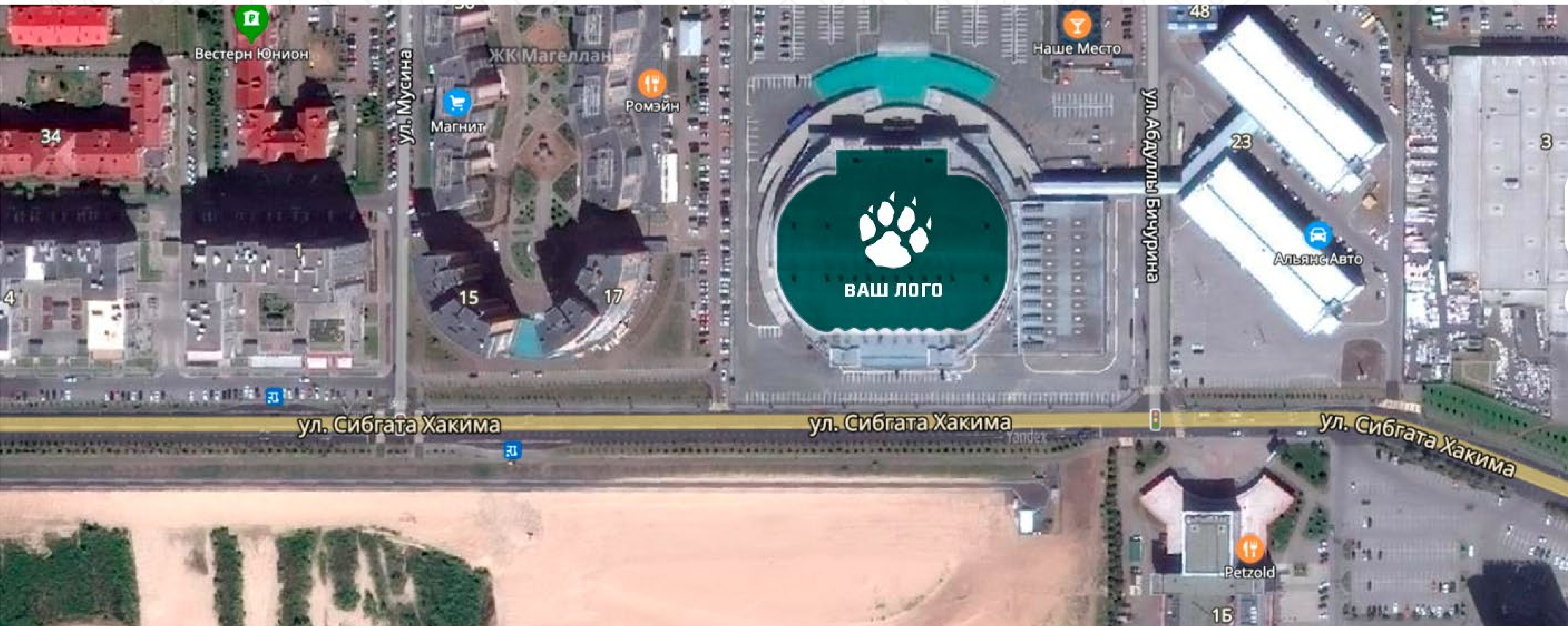


ОХВАТ

Зрители матчей
+ жители Казани

Наружная реклама

ПОКРЫТИЕ КРЫШИ «ТАТНЕФТЬ АРЕНЫ»



ГДЕ

«Татнефть Арена»
г. Казань, ул. Чистопольская, 42



КОГДА

Во время ТВ-трансляций
и прочих съёмок



ОХВАТ

Сеть электронных справочников
+ зрители информационных роликов

Наружная реклама

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ВХОД «ТАТНЕФТЬ АРЕНЫ»

Инсталляция рекламной конструкции на подиуме перед центральным входом в «Татнефть Арену»



ГДЕ

«Татнефть Арена»
г. Казань, ул. Чистопольская, 42



КОГДА

Каждый домашний матч
ХК «Ак Барс»

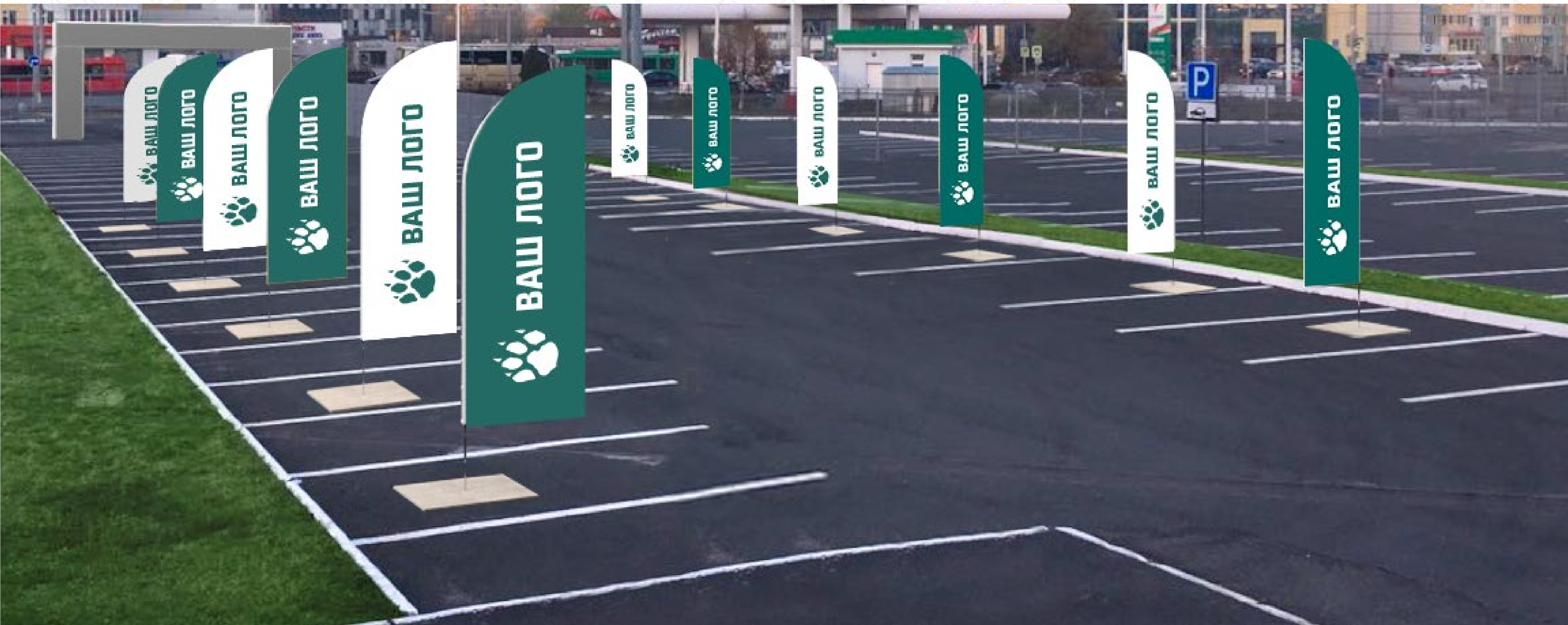


ОХВАТ

Зрители матча: 245 тысяч человек за сезон
проходят здесь на хоккей, не учитывая прочие
мероприятия в «Татнефть Арене»

Наружная реклама

ФЛАГШТОКИ НА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЛЛЕЕ



ГДЕ

«Татнефть Арена»
г. Казань, ул. Чистопольская, 42
Перед центральным входом
в «Татнефть Арену»



КОГДА

Каждый домашний матч
ХК «Ак Барс»



ОХВАТ

Зрители матчей

Наружная реклама
VIP-ВХОД



ГДЕ

«Татнефть Арена»
г. Казань, ул. Чистопольская, 42



КОГДА

Попадает в ТВ-трансляции
(КХЛ ТВ, Матч, ТНВ), отчётные
видеоролики, СМИ



ОХВАТ

Зрители ТВ-трансляций,
отчётных видеороликов, СМИ

Наружная реклама

ПЕРЕХОД С ПАРКОВКИ В «ТАТНЕФТЬ АРЕНУ»



ГДЕ

«Татнефть Арена»
г. Казань, ул. Сибгата Хакима, 23



КОГДА

Каждый домашний матч
ХК «Ак Барс»



ОХВАТ

Зрители матчей

Наружная реклама

DIGITAL-СУПЕРБОРД. СТОРОНА А



Медиапоказатели:
GRP 8.96 OTS 88.67



ГДЕ

г. Казань, ул. Ямашева, 39
Направление движения: по проспекту
Ямашева в сторону улицы Мусина



КОГДА

На срок заключения контракта



ОХВАТ

Жители Казани

Наружная реклама

DIGITAL-СУПЕРБОРД. СТОРОНА Б



Медиапоказатели:
GRP 7,61 OTS 75,3



ГДЕ

г. Казань, ул. Ямашева, 39
Направления движения: по проспекту
Ямашева в сторону ул. Бондаренко



КОГДА

На срок заключения контракта



ОХВАТ

Жители Казани

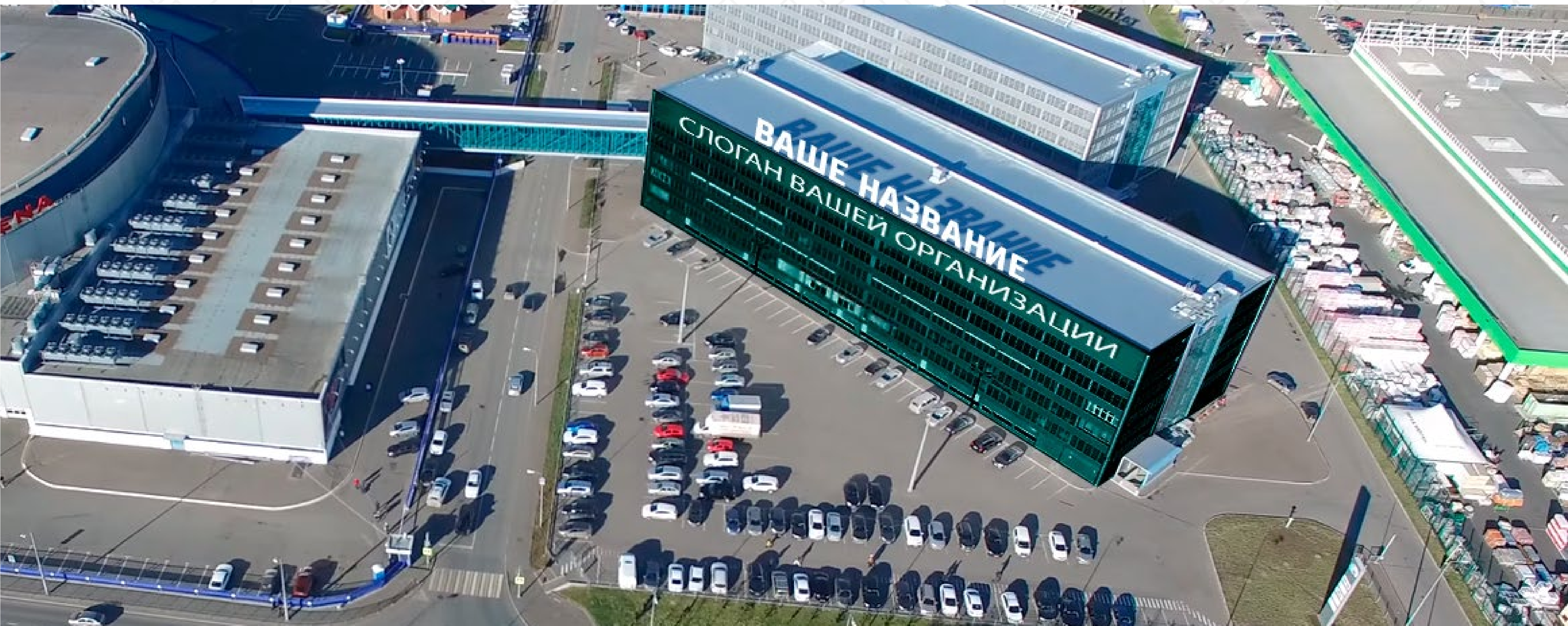


**ТАТНЕФТЬ
ПАРКОВКА**



Наружная реклама

НАИМЕНОВАНИЕ ПАРКОВОЧНОГО КОМПЛЕКСА



ГДЕ

г. Казань, ул. Сибгата Хакима, 23
Многоуровневый парковочный комплекс на 1205 машиномест соединяется с «Татнефть Ареной» надземным стеклянным и отапливаемым переходом



КОГДА

Каждый домашний матч ХК «Ак Барс»



ОХВАТ

Зрители матчей

Наружная реклама

РЕКЛАМНАЯ СТЕЛЛА «ТАТНЕФТЬ АРЕНЫ»



ГДЕ

г. Казань, ул. Сибгата Хакима, 23
со стороны «Ривьеры»



КОГДА

Каждый домашний
матч ХК «Ак Барс»



ОХВАТ

Зрители матчей
и жители города



ПРОМО-АКТИВНОСТИ



Промо-активности

АВТОГРАФ-ШОУ



ГДЕ

Реклама в социальных сетях, радио, контекстная реклама, блогеры



КОГДА

Ежегодное мероприятие, проводится с участием всего состава ХК «Ак Барс», включая тренерский штаб



ОХВАТ

Интернет, СМИ, социальные сети + болельщики



Промо-активности

КОБРЕНДИНГОВАЯ ПРОДУКЦИЯ

Реализация продукции по каналам продаж атрибутики ХК «Ак Барс»

Продукция изготавливается только при условии заключения договоров с совокупной стоимостью не менее 2,5 миллиона рублей без учета стоимости сувенирной продукции

Общая стоимость сувенирной продукции — не менее 1 миллиона рублей



Промо-активности

ВЫИГРАЙ МИЛЛИОН

Затраты на брендинг —
за счёт рекламодателя

Призовой фонд —
за счёт партнёра



ГДЕ

Во время перерыва между
периодами на «Татнефть Арена»



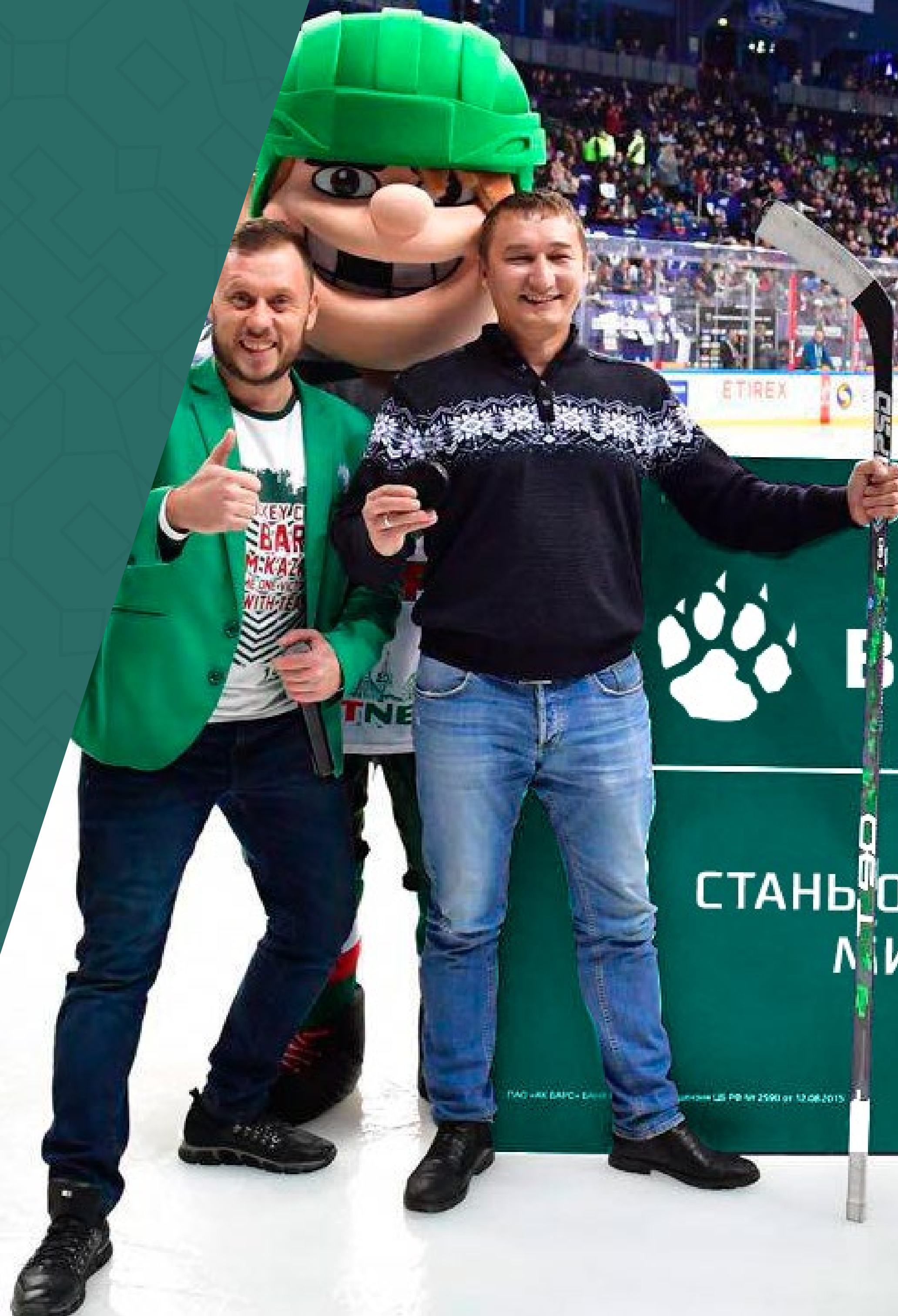
КОГДА

Попадает в социальные сети, СМИ



ОХВАТ

ТВ-трансляции, интернет,
СМИ, социальные сети
(видеоролики и фото)






Промо-активности

«МИЛЛИОН ОТ «АК БАРС» БАНКА»

РЕЗУЛЬТАТЫ АКЦИИ

Совокупное количество просмотров
в социальных сетях:

 VK	1 711 000
 Instagram	570 000
 Twitter	61 100



ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

[«Вечерний Ургант» \(от 03.12.2018\)](#)

[«Вести.Ru»](#)

[TopNews](#)

[Meduza](#)

[«Говорит Москва»](#)

[Телеканал «Звезда»](#)

[Sports.ru](#)

[«Спорт-экспресс»](#)

[AllHockey.ru](#)

[Sport24.ru](#)

[Russia Today](#)

[ИА Regnum](#)

[Lenta.ru](#)

[T-Journal](#)

[«Бизнес-онлайн»](#)

[«Чемпионат»](#)

Промо-активности

С МАТЧА – В АВТОМОБИЛЕ ПАРТНЁРА

Промо-акция

Один случайный зритель уезжает с матча в автомобиле с водителем до своего дома. Конкурс проводится среди зрителей, которые выкладывают фото с матча с хэштегом партнёра в социальных сетях

Поддержка в соцсетях и на матчах от ЖК «Ак Барс» + информация от ведущих

Предоставление автомобиля с водителем, бензин и прочие расходы – за счёт рекламодателя

Межсезонка

ТУРНИР ПО ХОККЕЮ HOCKEY SKILLS

Межсезонный турнир между
болельщиками ХК «Ак Барс»

📍 **ГДЕ**

г. Казань





**ТВ
И DIGITAL**



ТВ и DIGITAL

РЕКЛАМНЫЕ ПОСТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ГДЕ

Аккаунты клуба и игроков



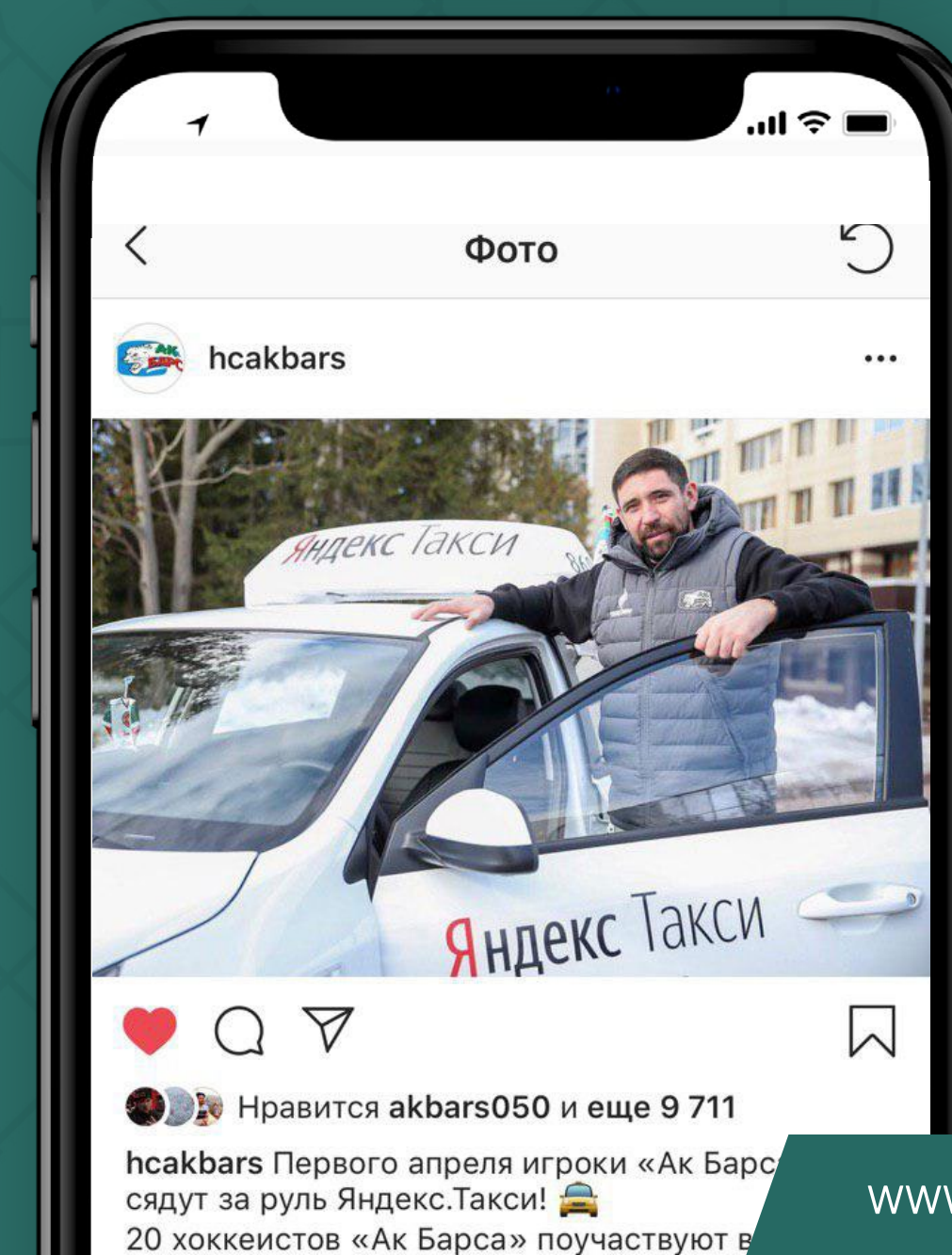
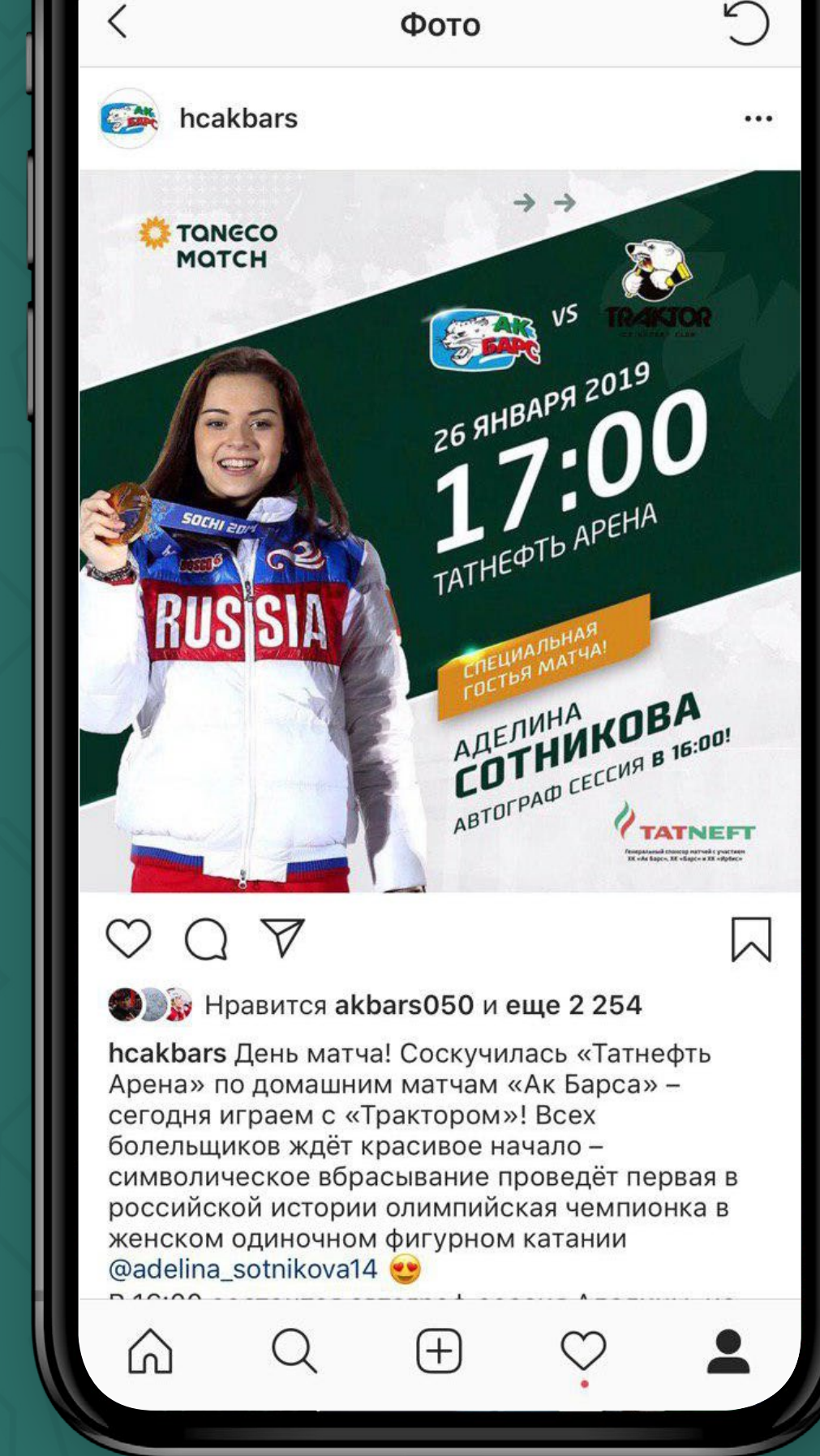
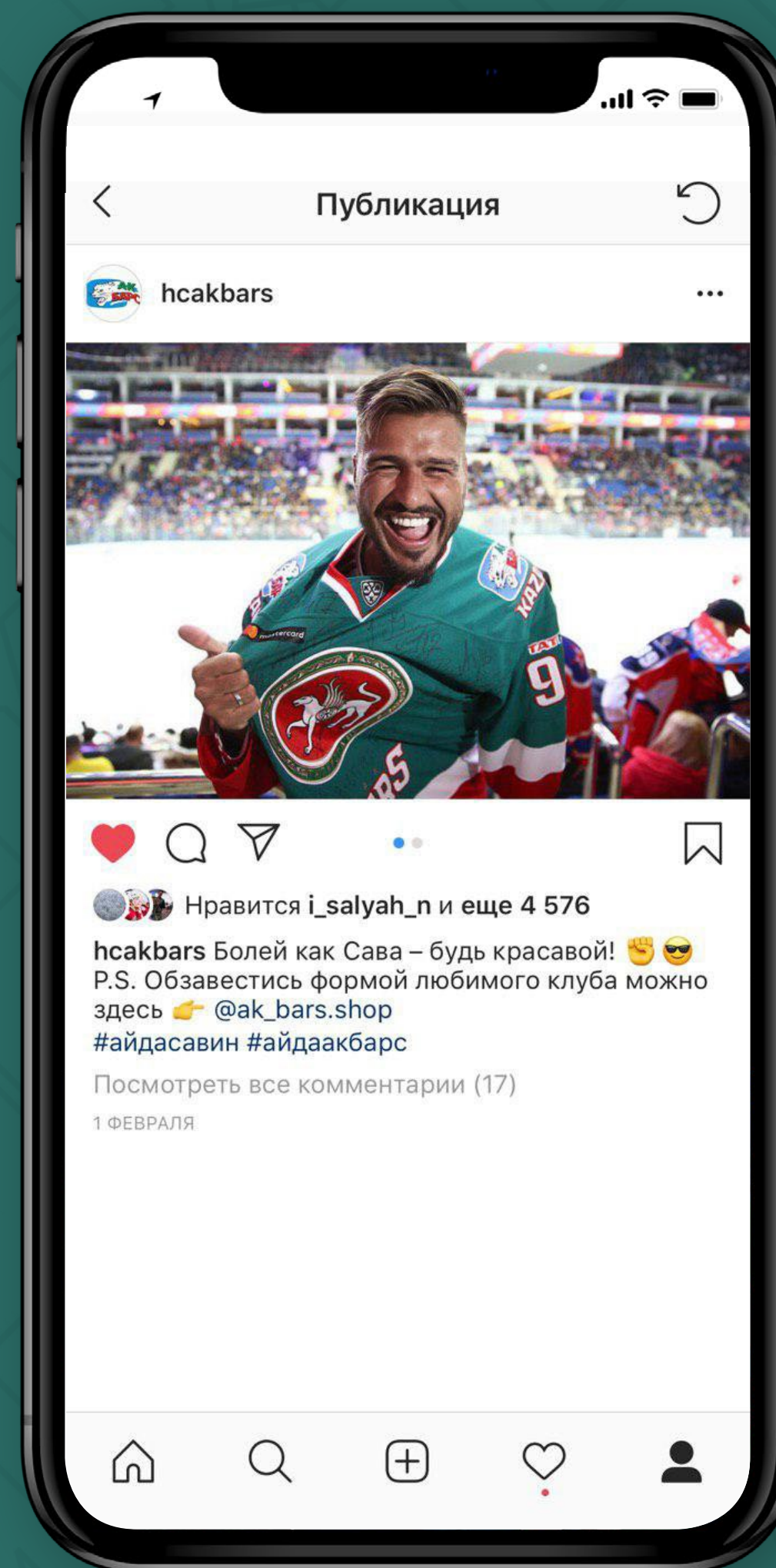
КОГДА

Лучшее время выдачи



ОХВАТ

Социальные сети
болельщиков ХК «Ак Барс»



ТВ и DIGITAL

ТРАНСЛЯЦИИ НА ТЕЛЕКАНАЛЕ ТНВ



ГДЕ

Телеканал ТНВ, ТНВ-Планета



КОГДА

Транслируется во время проведения матча



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции



ТВ и DIGITAL

РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ



ГДЕ

Телеканал ТНВ



КОГДА

Трансляция видео-роликов
во время технических пауз
трансляций всех домашних
и гостевых матчей в плей-офф



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ РОЛИКА

20 секунд



ОХВАТ

Все ТВ-трансляции



ТВ- РЕКЛАМА

на телеканалах ТНВ
и ТНВ-Планета



Количественные данные по тв рекламе
по данным за сезон 2017/19

1 120 000

Количество рекламных
контактов за сезон

10 000

ЧЕЛОВЕК

Аудитория
матча

56

Количество трансляций
матчей на ТНВ

База болельщиков

КУПОННЫЙ СЕРВИС

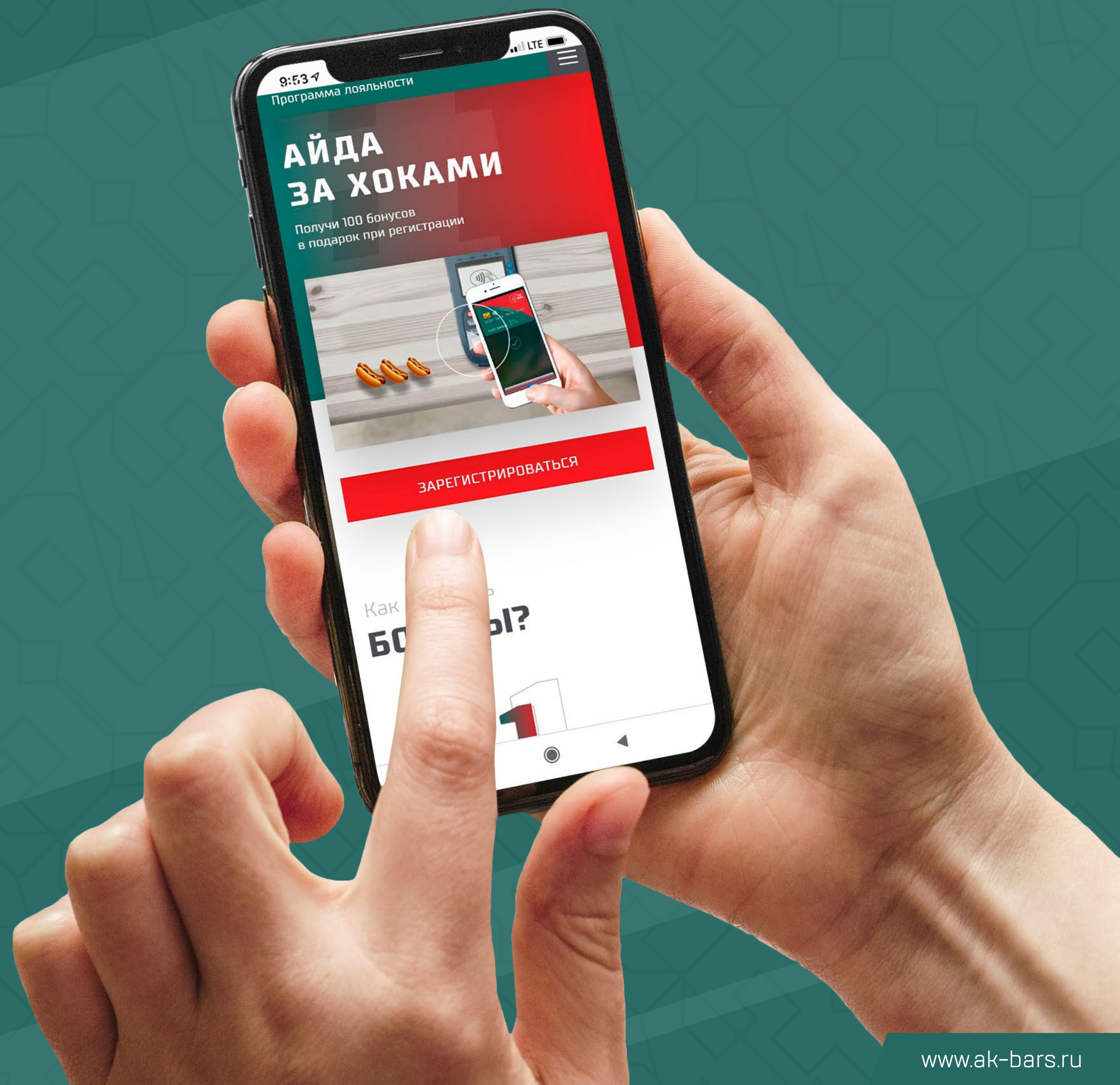
6 000

пользователей уже
зарегистрировались
на сайте

160 000

e-mail адресов –
наша клиентская
база

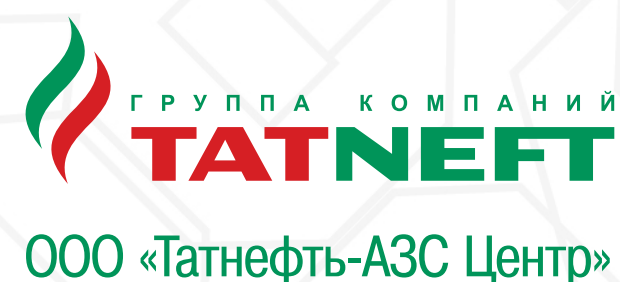
[УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ](#)



СПОНСОРЫ И ПАРТНЁРЫ



Генеральный спонсор матчей с участием
ХК «Ак Барс», ХК «Барс» и ХК «Ирбис»



Официальные спонсоры матчей с участием
ХК «Ак Барс», ХК «Барс» и ХК «Ирбис»



Официальный партнёр

СПОНСОРСТВО – ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Мы предлагаем брендам быть отличными от своих конкурентов и разделить наш успех.

Поможем найти подходящее решение для вашей компании.



НАМ ДОВЕРЯЮТ





PR@AK-BARS.RU

ООО «СКП «Татнефть – Ак Барс»

www.ak-bars.ru